**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

**Mex, Suisse, le 26 janvier 2021**

**BOBST accélère son virage numérique

... Et ouvre un nouveau chapitre pour la production d'étiquettes.
Voici une histoire vraie qui va façonner l’avenir du marché de l’étiquette.**

Tout a commencé par une vision claire et de solides convictions. En matière de machines d'impression et de conversion, les meilleurs produits sont ceux qui ont le moins de pièces mobiles : le meilleur design industriel est celui qui possède l'architecture la plus simple et une technologie évolutive. En suivant ces principes et après 4 ans de travail, le groupe Bobst est prêt à ouvrir un nouveau chapitre pour l'industrie de l'étiquette en combinant qualité, productivité et réduction des coûts, le tout sans aucun compromis.

BOBST n'a pas participé à la première vague du numérique. Mais en 2017, le groupe a créé le Centre de compétences dédié à l’impression numérique. L'objectif était d'explorer et de proposer des solutions innovantes pour transformer la production d'emballages. Développée depuis 3 ans, la technologie révolutionnaire de cluster Mouvent™ est aujourd'hui déployée dans 3 presses à étiquettes numériques disponibles dans le commerce : la Mouvent LB701-UV, la Mouvent LB702-UV et la MASTER DM5 de BOBST. Il nous a fallu trois ans entre le concept et le produit final, mais l’attente et l’investissement en valaient la peine.

Ces nouvelles solutions aideront les convertisseurs d'étiquettes à résoudre leurs problèmes les plus récurrents.

* **Qualité – technologie de cluster MouventTM**La qualité BOBST est basée sur :
- 4 têtes d'impression Fuji Samba capables d’imprimer avec une résolution native de 1 200 x 1 200 Dpi jusqu' à 100 m/min
- un système électronique de pointe pouvant déposer un million de gouttes par seconde
- un mode de conditionnement de l’encre permettant que chaque réservoir d'encre associé à une tête d'impression individuelle soit situé à proximité de la tête d'impression
- un contrôle entièrement automatisé du réglage du débit pour chaque tête d'impression, garantissant une impression cohérente à vitesse élevée
- un contrôle mécanique des couches et un contrôle individuel de chaque tête d'impression pour garantir le meilleur alignement possible

Et grâce à sa technologie oneINSPECTION, BOBST propose un système exclusif d'inspection visuelle numérique garantissant que toutes les étiquettes présentent le plus haut niveau de qualité et de cohérence pour tous les travaux et avec n’importe quel opérateur.

* **Allier qualité et productivité**Si vous utilisez 4 ou 6 couleurs, ou si vous utilisez des encres blanches ou spéciales, la technologie de cluster MouventTM associe haute qualité et vitesse élevée à des niveaux jamais atteints auparavant. Et pour vous le prouver, nous avons réalisé un [test en situation réelle](https://www.youtube.com/watch?v=Xkx_ID5qBVQ&feature=youtu.be). En un seul quart de travail de 8 heures, avec un seul opérateur, nous avons facilement réalisé 21 travaux distincts en utilisant 4 à 6 couleurs (dans plusieurs cas avec de l’encre blanche) sur 4 substrats différents (films PP, PPE, transparents et métallisés). Vous trouverez tous les détails de ces travaux dans cet [article](https://www.bobst.com/aoen/blog/detail/article/1604947919-digital-label-printing-series-entering-a-new-era/). Au total, 13 rouleaux de 2 000 mètres ont été utilisés, totalisant 26 kilomètres de substrats et permettant de générer près de 1,3 million d’étiquettes.
* **Cohérence des couleurs**La cohérence des couleurs d'un bout à l’autre du travail, sur les commandes récurrentes et entre les différents ordinateurs et sites, est l'un des plus grands défis de l'impression classique et numérique. La technologie oneECG de BOBST utilise des techniques de colorimétrie avancées pour analyser et numériser les données relatives aux couleurs. Les informations numériques sur les couleurs sont stockées pour servir de référence et peuvent être rappelées lors de la production. Des algorithmes de couleur sophistiqués assignent les informations de couleurs à jusqu’à 6 couleurs primaires, couvrant jusqu'à 85 % de la gamme chromatique avec des couleurs uniformes, à une vitesse pouvant atteindre 100 mètres/minute. Les données numériques sur les couleurs facilitent la gestion des travaux récurrents et la cohérence des couleurs sur l'ensemble du processus de production est garantie par l'échantillonnage manuel des couleurs, voire par un système d'inspection visuelle entièrement automatisé pour les chaînes de production avancées. La technologie oneECG de BOBST offre un langage chromatique unique, capable de prendre en charge les couleurs numériques et les couleurs « classiques », ce qui permet de réduire l’écart existant entre les deux technologies d'impression en termes de réglages lors des changements de travaux et d'offrir une expérience client cohérente sur toutes les plates-formes d'impression BOBST.
* **Les encres et l’encre blanche**
Les encres sont un élément indissociable de l’impression numérique. Nous savons tous que l'encre interagit avec le substrat, mais elle a aussi un impact majeur sur les têtes d'impression, les composants électroniques associés et le logiciel requis pour garantir la cohérence des couleurs.
Pendant des décennies, l'impression blanche a été quasiment taboue dans le monde numérique. On pense souvent que le blanc est réservé à l’impression flexo. Cette affirmation était en partie vraie : pendant un certain temps, l'opacité et le coût du numérique ne répondaient effectivement pas aux attentes. Il nous a fallu du temps pour trouver une solution, et nous proposons aujourd'hui une encre blanche pour imprimer à 70 % d'opacité à des vitesses pouvant atteindre 45 mètres/minute, ce qui est un record mondial en matière d'impression numérique.

Toutes les encres du groupe Bobst ont une formule unique qui permet d'obtenir les meilleurs résultats, mais surtout d’optimiser le coût total de possession. L’aspect économique de l'impression numérique est un sujet sensible pour tous les convertisseurs et nous avons décidé de le gérer de manière proactive.

* **Coût total de possession**
La montée en puissance du numérique s'est faite en 3 étapes : à l’origine, le numérique devait offrir plus de qualité. Par la suite, le numérique a dû atteindre la productivité escomptée pour concurrencer les technologies traditionnelles. Enfin, il a dû permettre d'optimiser le coût total de possession pour répondre aux attentes des clients. Nous avons travaillé sur ces 3 éléments et nous sommes aujourd'hui leaders dans ces 3 catégories. Cette presse prend en charge tous vos travaux, des tirages très courts aux tirages les plus longs, et vous serez surpris par les économies que vous pourrez réaliser sur les travaux que vous effectuez habituellement sur une presse flexo. Les nouvelles encres du groupe Bobst sont conçues pour le jet d'encre en tant que technologie « grand public » , et non pour des applications de niche.
* **La gamme la plus complète**
Contrairement à de nombreux fournisseurs, le groupe Bobst peut s’appuyer sur toutes les technologies : Flexo, tout-en-un et numérique. Nous ne favorisons aucune technologie par rapport à une autre : nous proposons simplement des solutions pour optimiser l'ensemble du site de production. Récemment dévoilée, la presse MASTER DM5 de BOBST, qui associe unités flexo et moteur d'impression numérique doté de la technologie MouventTM , est sans doute la meilleure presse à étiquettes du marché ; elle permet de créer tous les types d'étiquettes, du fichier PDF au produit fini. Apprêtage, impression, embellissement, découpe : une solution tout-en-un et tout-en-ligne. Elle montre que les technologies vont coexister et que les besoins des clients seront satisfaits grâce à l’utilisation de la technologie la plus adaptée.
* **Organisation des ventes et des services**Pour promouvoir efficacement nos solutions d'étiquetage innovantes, nous nous concentrons sur certains pays avec une force de vente dédiée et une organisation des services adaptée.
Cette approche ciblée nous permet d’accompagner nos clients dans la digitalisation de leur production d'étiquettes grand public.
Le groupe Bobst compte 6 commerciaux dédiés en Europe occidentale et aux États-Unis. Nous renforçons également notre présence dans les pays où la demande d'impression numérique d'étiquettes augmente (République d’Afrique du Sud, pays baltes, Brésil, Nouvelle-Zélande et Australie).
* **Centres de démonstration**Afin que nos clients puissent voir concrètement la réalité du nouveau marché de l'étiquette, dans lequel le numérique gagne rapidement du terrain, nous disposons de quatre centres de démonstration : Mex (notre siège en Suisse), Barcelone (Espagne), Florence (Italie) et Atlanta (États-Unis). Nous proposons également sur demande des démonstrations virtuelles personnalisées en fonction des besoins des clients, des fuseaux horaires et des préférences linguistiques.
* **Réussite et satisfaction client**
Nous avons conclu l’année 2020 avec plus de 20 presses vendues. Certains clients possèdent plusieurs presses et tous découvrent qu'ils peuvent désormais faire des choses qui n'étaient pas possibles auparavant pour répondre plus rapidement aux besoins de leurs clients tout en restant rentables.

**Bilan et perspectives**
En 2021, nous allons poursuivre le développement de notre activité, et nous sommes convaincus qu’un nouveau chapitre va s’ouvrir pour l’industrie de l’étiquette. Le groupe Bobst est en train de changer la donne en termes de vitesse, de qualité et de coûts. Nous disposons de la gamme de produits la plus étendue pour les plates-formes Flexo, « tout-en-un » et numériques. Nous avons fait ce que nous avions annoncé, et nous sommes prêts à façonner l'avenir de la production d'étiquettes avec vous.

**A propos de BOBST**

Nous sommes l’un des premiers fournisseurs mondiaux d’équipements et de services destinés au traitement de substrats, à l’impression et au façonnage pour les industries de l’étiquette, de l’emballage flexible, de la boîte pliante et du carton ondulé.

Fondée en 1890 à Lausanne (Suisse) par Joseph Bobst, la société BOBST est présente dans plus de 50 pays, possède 15 sites de production dans 8 pays et emploie plus de 5 500 personnes dans le monde. Elle a enregistré un chiffre d’affaires consolidé de CHF 1 636 millions sur l’exercice 2019.

**Contact presse:**

Gudrun Alex
BOBST PR Representative

Tel.: +49 211 58 58 66 66

Mobile: +49 160 48 41 439

Email: gudrun.alex@bobst.com

**Follow us:**

Facebook: [www.bobst.com/facebook](http://www.bobst.com/facebook)
LinkedIn: [www.bobst.com/linkedin](http://www.bobst.com/linkedin)
Twitter: @BOBSTglobal [www.bobst.com/twitter](http://www.bobst.com/twitter)
YouTube: [www.bobst.com/youtube](http://www.bobst.com/youtube)